



poskytovatelé

uživatelé

zaměstnavatelé

[www.komunitniplanovani.com](http://www.komunitniplanovani.com)

- kvalitní služby uživatelům
- finance poskytovatelům
- nové výzvy zaměstnavatelům
- systém zadavatelům
- efektivnost regionální sociální ekonomiky

## Iniciativa Společenství Equal Evropské unie

Rozvojové partnerství:

Evropský dům – Europa House  
2005–2008

**Projekt: Komunitní plánování jako nástroj pro posilování sociální soudržnosti a podporu sociálního začleňování a předcházení sociálnímu vyloučení sociálně znevýhodněných osob na trhu práce**



Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem EU a státním rozpočtem České republiky.



### Centrum komunitní práce Ústí nad Labem

poradenská organizace

Koněvova 18, 400 01 Ústí nad Labem

#### Kontakty:

manažerka projektu: PhDr. Lenka Krbcová Mašíňová

tel: +420 606 641 123, email: [krbcovamasinova@ckpul.cz](mailto:krbcovamasinova@ckpul.cz)

manažerka nadnárodní spolupráce: Mgr. Martina Langweilová

tel: +420 736 612 912, email: [langweilova@ckpul.cz](mailto:langweilova@ckpul.cz)

[info@ckpul.cz](mailto:info@ckpul.cz)

[www.komunitniplanovani.com](http://www.komunitniplanovani.com)

[www.ckpul.cz](http://www.ckpul.cz)

[www.atbase.net](http://www.atbase.net)

[www.equalcr.cz](http://www.equalcr.cz)

**Máte-li zájem zapojit se do projektu, kontaktujte nás.**

## Národní partneři projektu

- Česká rada humanitárních organizací – Ing. Pavel Dušek
- Úřad práce Ústí nad Labem – Ing. Jan Böhm
- Statutární město Ústí nad Labem – Mgr. Tomáš Jelínek
- Statutární město Ostrava – Mgr. Jaroslava Rovňáková
- Univerzita J. E. Purkyně Ústí nad Labem – PhDr. Petr Balek
- Komunitní nadace Euroregionu Labe – Ing. Luděk Masopust
- Krajská hospodářská komora Ústeckého kraje – Ing. František Jochman
- Sdružení pro vzdělávání komunit o. s. – Tomáš Krejčí
- Mikroregion České Švýcarsko – Ing. Jiří Štěrba

## Nadnárodní partnerství

- Werk.Waarding Belgie – Werk.Waardig, zásobárna znalostí pro ekonomiku (sociálních) služeb v jihozápadních Flandrech
- ETP Slovensko – Tvůj Spiš II – zapojování nevládních organizací do sociální ekonomiky
- Agora Velká Británie – projekt Agora – Rozvoj managementu center měst

## Legenda o logu



Logo EQUAL ve své jednoduché a jednoznačné symbolice zobrazuje základní a nutný prvek, bez kterého by tento projekt nemohl fungovat a tím je:

### **komunikace**

Profily hlav a jejich mimika jasně vyjadřují proces komunikace, i když se jedná o pasivní obrázek. Mimika jednoznačně vyjadřuje další nosný prvek úspěšného jednání:

### **pozitivní emoce**

Zvolenou barevností poukazujeme na mnohotvárnost a členitost, která je přijímána a tolerována, lidé jsou barevní a mají různé názory:

### **svobodné myšlení**

Tři hlavy mluví s jednou: bílá hlava uživatele mluví se žlutou hlavou poskytovatele, za kterým stojí zadavatel a zaměstnavatel, tři silní pomáhají slabšímu:

### **pomoc potřebným**

Sdělnost loga je podtržena vyjmenováním všech čtyř skupin, logo je používáno pouze v této formě, s uvedením webové adresy, která jednoznačně informuje o co se jedná:

### **[www.komunitniplanovani.com](http://www.komunitniplanovani.com)**

Nositel projektu spolu s partnery zvolil téma **komunitního plánování** jako prostředek ucelené metodiky, která přispěje při aplikaci do praxe ke **zkvalitnění života znevýhodněných osob**, zmírní jejich diskriminaci na trhu práce, poskytne jim prostřednictvím projektů a nových služeb **nové pracovní příležitosti**.

Systém komunitního plánování je ojedinělý tím, že v sobě **integruje manažerský přístup**, který je využíván v komerční sféře spolu s **psychologickými přístupy v práci s komunitou**. Bez **propojení obou přístupů nemůže proces** komunitního plánování **efektivně fungovat**. **Komunitní plánování se tak stává moderní manažerskou metodou**, která je využívána v sociálních službách, kde včasným plánováním adekvátních programů, projektů a služeb, předchází sociálnímu vyloučení znevýhodněných osob na trhu práce a ze společnosti a naplňuje literu Návrhu zákona o sociálních službách ČR.

## zadavatelé



obce  
kraje  
úřady práce  
Ministerstvo práce a sociálních věcí  
[www.komunitniplanovani.com](http://www.komunitniplanovani.com)

- rozhodovat v místě o síti sociálních služeb
- efektivně vynakládat finanční prostředky z veřejných rozpočtů
- analyzovat potřeby uživatelů služeb
- naplňovat standardy kvality MPSV

## zaměstnavatelé



malé a střední podniky  
velké podniky  
sociální podniky  
osoby samostatně výdělečně činné  
[www.komunitniplanovani.com](http://www.komunitniplanovani.com)

- vytvářet nové pracovní příležitosti pro znevýhodněné skupiny
- získat finance z Evropské unie a z aktivní politiky zaměstnanosti
- aktivně se podílet na rozvoji místní komunity
- zvýšit svou konkurenceschopnost na trhu

## poskyvatelé



organizace zřízené obcí, krajem nebo státem  
nevládní neziskové organizace  
fyzické a právnické osoby  
[www.komunitniplanovani.com](http://www.komunitniplanovani.com)

- získat finanční prostředky z veřejných rozpočtů
- plánovat rozvoj svých služeb
- spolupracovat v místní síti služeb
- zvýšit odbornost zaměstnanců organizací

## uživatelé



duševně nemocní, mentálně postižení  
lidé abstijnující z drogové závislosti  
senioři, zdravotně postižení  
etnické menšiny, lidé v přechodné krizi  
absolventi a mladí nezaměstnaní  
[www.komunitniplanovani.com](http://www.komunitniplanovani.com)

- zvýšit podíl uživatelů na rozhodovacích procesech v komunitě
- rozvíjet svépomocné aktivity uživatelů služeb
- rozvíjet nové služby k uspokojování nenaplněných potřeb
- získat více relevantních informací

Významnou součástí sociální ekonomiky ČR jsou neziskové organizace. S jejich aktivitami se setkáváme ve všech oblastech veřejného života, především v oblastech sociálních služeb, zdravotnictví, ochrany lidských práv, integrace a zaměstnávání sociálně znevýhodněných občanů. Předností neziskových organizací je jejich flexibilní reakce na potřeby sociálně znevýhodněných skupin na trhu práce a ve společnosti, operativní schopnost bezprostředně reagovat na potřeby obcí, krajů, úřadů práce i státu, akceschopnost při zřizování chybějících komunitních služeb na daném území a propojování mezi-sektorové spolupráce v regionálním měřítku, a to vše prostřednictvím inovativního nástroje komunitního plánování.

## Cíl projektu Equal – Europa House

### Národní cíle

- zvyšování profesního růstu a kvality práce zaměstnanců sektoru sociální ekonomiky v oblasti komunitního plánování
- posilování absorpční kapacity a dovedností neziskového sektoru a jeho spolupráce se zadavateli, poskytovateli, zaměstnavateli a uživateli v oblasti řešení problematiky osob znevýhodněných na trhu práce
- zpřístupnění informací o komunitních službách pro sociálně znevýhodněné skupiny obyvatel

### Mezinárodní cíl

- přenos zkušeností, znalostí a technologií, podporujících sociální podniky v Evropě s cílem zlepšit rozvoj sociální ekonomiky partnerů zapojených v nadnárodní spolupráci na regionální úrovni

- analýza neziskových organizací v oblasti zaměstnanosti a komunitních služeb v České republice
- překlad komunitních plánů z Velké Británie
- soubor deseti metodik – „Deset kroků pro komunitní plánování“ v sociální ekonomice v České republice
- výběrový kurz komunitního plánování pro studenty prezenční formy studia na Univerzitě J. E. Purkyně Ústí nad Labem
- celoživotní modulové vzdělávání v komunitním plánování v kombinaci s e-learningovou formou studia, příprava a pilotní testování pro odborníky z praxe na Univerzitě J. E. Purkyně Ústí nad Labem
- nový webový portál [www.komunitniplanovani.com](http://www.komunitniplanovani.com) pro cílové skupiny z projektu
- informační kampaň v České republice o roli neziskových organizací v sociální ekonomice a komunitním plánování
- vzdělávací workshopy na národní úrovni
- mítinky se zaměstnavateli, místními municipalitami a nevládními organizacemi na národní úrovni
- národní závěrečná konference

## Výstupy mezinárodní spolupráce

- mezinárodní srovnávací analýza a příklady dobré praxe v zemích rozvoje partnerství
- metodologie pro zapojování komunity a uživatelů do procesu komunitního plánování
- „Přátelský průvodce pro uživatele“ pro znevýhodněné skupiny na trhu práce
- webový prostor pro nadnárodní diskuzi
- mítinky nadnárodních koordinačních skupin
- mezinárodní konference

## Výstupy projektu na národní úrovni

- analýza role NGO v oblasti zaměstnanosti a komunitních služeb v ČR  
Výsledek analýzy bude dostupný na webu na konci června 2006 v sekci **publikace**.
- mezinárodní srovnávací studie a příklady dobré praxe v zemích rozvojového partnerství  
Výsledek srovnávací studie s příklady dobré praxe bude dostupný na webu v říjnu 2006 v sekci **publikace**.
- překlad komunitních plánů z Velké Británie  
Překlady dvou komunitních plánů z Velké Británie budou dostupné na webu v červnu 2006 v sekci **publikace**.
- soubor deseti metodik „Deset kroků komunitního plánování“ v sociální ekonomice v ČR  
Deset metodik a jednu souhrnnou metodiku naleznete na webu v první verzi v červenci 2006 v sekci **metodiky**.
- výběrový kurz pro studenty prezenční formy studia na UJEP (příprava a pilotní testování, skupina 20 lidí)  
Výběrový kurz 1 bude zahájen v zimním semestru 2006 pro skupinu 20 studentů, pokračující výběrový kurz 2 bude zahájen v letním semestru 2007 pro 20 studentů Univerzity J. E. Purkyně. Podrobnější informace naleznete na webu v červnu 2006 v sekci **vzdělávací moduly KP**.
- celoživotní vzdělávání v kombinaci s e-learningovou formou studia, příprava a pilotní testování pro 20 lidí  
Modul celoživotního vzdělávání bude zahájen v letním semestru 2007 pro pilotní skupinu 25 odborníků z praxe. Podrobnější informace naleznete na webu od září 2006 v sekci **vzdělávací moduly KP**.
- zprovoznění webového portálu [www.komunitniplanovani.com](http://www.komunitniplanovani.com)  
Webový portál bude spuštěn v červnu 2006 k pilotnímu testování. Naleznete na něm postupně potřebné informace, které se vztahují ke komunitnímu plánování sociálních služeb. Zároveň Vám bude poskytovat možnost komunikace s ostatními kolegy a možnost elektronické formy poradenství.
- zpracování koncepce marketingu v sociální ekonomice pro NNO  
Koncepce bude dostupná na webu v sekci **publikace**.
- realizace informační kampaně v ČR o roli NNO v sociální ekonomice  
Kampaň bude zahájena ve III. etapě projektu.
- národní konference  
Národní konference bude realizována v závěru projektu, vše o konferenci naleznete na počátku roku 2008 v sekci **aktuality**.
- workshopy na národní úrovni  
Vzdělávací workshopy budou realizovány od září 2006. Budou zaměřeny na diseminaci výstupů projektu v oblasti metodických postupů v komunitním plánování. Podrobnější informace naleznete na webu v sekci **vzdělávací moduly KP** nebo **aktuality**. Účastnit se můžete i Vy.
- mítinky se zaměstnavateli, místními municipalitami a NGO na národní úrovni  
Mítinky, které budou orientovány prioritně na zaměstnavatele, budou probíhat od září 2006. Podrobnější informace naleznete na webu v sekci **vzdělávací moduly KP** nebo **aktuality**. Účastnit se můžete i Vy.